@LAUCHARAMOS10 · GUÍA PRÁCTICA

Armá tu página web sin programar ni una línea.

La misma guía que uso yo para levantar sitios con IA: de la idea al link publicado, en un fin de semana. 4 pasos · IA aplicada.

Ya no necesitás contratar a un programador

Hace poco lo dije en un video y explotó: ya no hace falta pagarle miles de dólares a un desarrollador para tener una página web. Con las herramientas de IA que existen hoy, vos mismo podés ir de "tengo una idea" a "tengo un sitio publicado" sin escribir código.

No es magia ni es un atajo trucho. Es un proceso con 4 pasos concretos, el mismo que uso cuando armo sitios rápido para mis proyectos o para probar ideas nuevas. Esta guía te lo deja ordenado para que lo repliques vos.

> No necesitás saber programar. Necesitás saber pedir las cosas bien y seguir el orden correcto.

PASO 01 DE 4

Armá tu PRD

Antes de escribir un solo prompt, tenés que tener claro qué carajo estás construyendo. Ahí entra el PRD (Product Requirements Document, o "documento de requerimientos"): tu briefing personal.

QUÉ INCLUIR

Para qué existe tu página

Una landing, un portfolio, la página de un producto o servicio. Ojo: esto es para páginas simples e informativas, no para una tienda con carrito de compra y mil programaciones atrás. Definilo en una sola frase.

QUÉ INCLUIR

Secciones que necesita

Inicio, sobre mí, servicios, contacto, testimonios. Listalas todas antes de seguir.

QUÉ INCLUIR

Para quién es

Quién la va a visitar y qué acción querés que haga cuando entre (comprar, escribirte, agendar).

> **Tip:** No hace falta que el PRD sea un documento de 10 páginas. Con un par de líneas por cada punto ya tenés con qué trabajar. Cuanto más claro lo tengas vos, mejor te va a entender la IA después.

PASO 02 DE 4

Pasale toda tu info a la IA

Con el PRD armado, el siguiente paso es volcarle todo eso a una herramienta de IA. Acá es donde la mayoría se queda corta: le tirás una frase y esperás un milagro. No funciona así.

CON QUÉ

Claude, Lovable o Figma

Elegí una y pasale el PRD entero: Claude y Lovable te arman el sitio directo, Figma te sirve si primero querés diseñarlo.

EL PROMPT

Un paso a la vez

Pedile primero la estructura general, después revisá, después pedí ajustes sección por sección.

EL PROMPT

Iterá sin miedo

La primera versión casi nunca es la final. Corregir y pedir cambios es parte normal del proceso.

> **Tip:** Tratá a la IA como a un diseñador freelance nuevo: cuanto más contexto real le das, menos vueltas das después corrigiendo cosas que ni pediste.

PASO 03 DE 4

Comprá tu dominio

Tu página ya existe en algún lado, pero todavía no tiene una dirección propia. Un dominio es tu ".com": la dirección que la gente va a escribir para llegar a vos.

DÓNDE

Namecheap o GoDaddy

Los dos más usados. Buscás tu nombre, ves si está disponible, y lo comprás por un año (sale poca plata).

CÓMO ELEGIRLO

Corto, simple, fácil de decir en voz alta

Si tu marca ya tiene nombre, listo. Si no, pensalo como si se lo estuvieras dictando a alguien por teléfono.

CÓMO ELEGIRLO

.com si podés, si no .studio, .site o similar

El .com sigue siendo el más confiable, pero hoy hay terminaciones nuevas que también quedan bien.

> **Tip:** No te la pases horas buscando el nombre perfecto. Es mejor un buen nombre publicado hoy que el nombre perfecto que nunca sale.

PASO 04 DE 4

Hacé el deploy

Último paso: sacar tu página de tu pantalla y ponerla en internet para que cualquiera la vea. Esto se llama "deploy" y hoy es más simple de lo que suena.

OPCIÓN A

Vercel

La más usada hoy. Subís tu proyecto, conectás tu dominio, y en minutos está en vivo. Ideal si querés rapidez.

OPCIÓN B

GitHub

Ahí guardás el código de tu proyecto de forma ordenada, y desde ahí lo podés conectar a Vercel u otro servicio de hosting.

EL COMBO

GitHub + Vercel juntos

El flujo más común: el código vive en GitHub, y Vercel lo toma de ahí y lo publica automáticamente cada vez que hacés un cambio.

> **Tip:** Una vez que conectás GitHub con Vercel, cada cambio que hagas se publica solo. No tenés que volver a "subir" nada a mano.

Ya tenés la guía. Andá y construila.

Esto no es teoría: es exactamente el proceso que uso para sacar sitios rápido, sin depender de que alguien más me los programe. Si te trabaste en algún paso, escribime: estoy a un mensaje de distancia.

Nos vemos en las redes,
Lautaro "Laucha" Ramos · @laucharamos10