@laucharamos10

TU PRODUCTO DEFORMA LAS LETRAS.

La plantilla completa para hacer afiches de nivel agencia con ChatGPT

¡Hola! Me alegra que estés acá

Gracias por comentar en el video. Esto que te llega es una plantilla para hacer afiches donde el producto sale del hueco de las letras — o las deforma, las aplasta, las arrastra. Todo con ChatGPT, sin diseñador.

Listo para copiar, pegar y vender más. Si lo usás, etiquetame y lo reposteo

— Laucha · @laucharamos10

QUÉ VAS A ENCONTRAR

01 Qué cambias y qué dejás igual
02 Los cuatro mecanismos físicos
03 La plantilla completa en inglés
04 La misma plantilla en español
05 Las reglas para que salga bien

01 / QUÉ CAMBIAS

Solo tocás estas diez líneas.

El cuerpo del prompt es la receta y se deja tal cual. Solo llenás estos campos. Funciona en

CAMPO	QUÉ PONÉS Y EJEMPLO
Marca	El nombre de tu negocio. BRASA
Producto	Lo que vendés. Doble hamburguesa con queso
Palabra grande	Una sola palabra, la que se lee desde lejos. JUGOSA
Interacción física	El mecanismo, uno solo por afiche. PRESS
Color de acento	Un color y nada más. Mostaza oscuro
Nombre del producto	Como aparece en tu carta. Doble con queso añejo
Precio	El número. $9.50
Ingredientes	Dos datos cortos. Carne madurada 21 días
Horario	Días y horas. Martes a domingo, 12:00 a 22:00
Dirección	Calle o zona. Calle 50, Panamá

LOS CUATRO MECANISMOS

PRESS: el peso hunde la letra. SCOOP: una cuchara saca material y deja la cavidad. SMEAR: un cuchillo arrastra y estira solo donde toca. LAYER: la letra tiene capas y una se sale. Uno por afiche, nunca dos.

La plantilla, en inglés.

Cambiá lo que está entre corchetes y pegá todo en ChatGPT.

chatgpt — la plantilla original

Brand: [NOMBRE DE TU MARCA]
Food: [COMIDA O BEBIDA]
Headline: [1 PALABRA CORTA]
Physical Interaction: [PRESS / SCOOP / SMEAR / LAYER / other physical action]
Accent Color: [COLOR]
Product Name: [NOMBRE DEL PRODUCTO]
Price: [PRECIO]
Aspect Ratio: 9:16

Create a premium editorial food poster where real food physically interacts with and reshapes oversized typography, using a warm cream or ivory background, bold black Heavy Grotesk typography, photorealistic food materials, generous negative space, and a broken editorial grid inspired by high-end European cafe branding and contemporary magazine design.

The food must not simply overlap or sit beside the letters. Treat the typography and food as objects inside the same physical world. The selected interaction must visibly change the structure of the letters through believable physics.

Examples: PRESS, food weight compresses and locally deforms the typography; SCOOP, a real scoop removes material directly from a letter, leaving a matching cavity and revealing edible material inside; SMEAR, a knife drags food across the type, causing localized lateral stretching and shear only along the contact zone; LAYER, the typography contains real food layers, and one structural layer is physically pulled out and offset.

Keep the interaction localized, clear, and physically believable. Untouched parts of the typography should remain hard, clean, geometric, and readable. Use only one main physical mechanism per poster. Avoid random liquify effects, decorative overlap, generic 3D lettering, or digital-looking distortion.

Add small editorial information such as [INGREDIENTES], [HORARIO], and [DIRECCION]. Use strong scale contrast rather than traditional menu rows. Avoid long horizontal divider lines, boxed prices, rigid bottom information bars, or template-like layouts.

Use bold Grotesk Sans Serif for the main typography. Use high-contrast Editorial Serif or Italic Serif for product names, quotes, or prices. Keep the color system minimal: cream background, black typography, natural food colors, and one accent color.

The final poster should feel clever, physical, premium, and instantly understandable at thumbnail size. The key idea is simple: food does not decorate the typography, food physically changes it.

All visible text in the poster must be in Spanish, spelled exactly as written above, with correct accents. Do not translate any text to English.

La misma plantilla, en español.

Si preferís trabajar en español, usá esta. La última frase evita que el afiche salga en inglés.

chatgpt — la misma plantilla en español

Marca: [NOMBRE DE TU MARCA]
Producto: [COMIDA O BEBIDA]
Palabra grande: [1 PALABRA CORTA]
Interacción física: [PRENSAR / SACAR CON CUCHARA / EMBARRAR / CAPAS / otra acción física]
Color de acento: [COLOR]
Nombre del producto: [NOMBRE DEL PRODUCTO]
Precio: [PRECIO]
Formato: 9:16

Crea un afiche editorial premium de comida donde comida real interactúa físicamente con una tipografía gigante y la deforma, sobre un fondo crema o marfil cálido, con tipografía Heavy Grotesk negra y gruesa, materiales de comida fotorrealistas, mucho espacio en blanco y una retícula editorial rota, inspirada en cafés europeos de alta gama y en el diseño de revistas contemporáneas.

La comida no puede solo superponerse ni quedar al lado de las letras. Trata la tipografía y la comida como objetos dentro del mismo mundo físico. La interacción elegida tiene que cambiar visiblemente la estructura de las letras, con una física creíble.

Ejemplos: PRENSAR, el peso de la comida comprime y deforma la tipografía de forma local; SACAR CON CUCHARA, una cuchara real saca material de una letra y deja una cavidad que calza, mostrando el interior comestible; EMBARRAR, un cuchillo arrastra comida sobre el texto y provoca estiramiento lateral solo en la zona de contacto; CAPAS, la tipografía contiene capas reales de comida y una de esas capas se sale y queda desplazada.

Mantén la interacción localizada, clara y físicamente creíble. Las partes de la tipografía que no se tocan quedan duras, limpias, geométricas y legibles. Usa un solo mecanismo físico por afiche. Evita efectos de licuado al azar, superposiciones decorativas, letras en 3D genéricas o distorsiones digitales.

Agrega información editorial pequeña como [INGREDIENTES], [HORARIO] y [DIRECCIÓN]. Usa contraste fuerte de escala. Evita líneas divisorias largas, precios dentro de cajas, barras rígidas abajo o composiciones que parezcan plantilla.

Usa una Grotesk Sans Serif gruesa para la tipografía principal, y una Editorial Serif o Italic Serif de alto contraste para nombres, frases o precios. Mantén el color al mínimo: fondo crema, tipografía negra, colores naturales de la comida y un solo color de acento.

El afiche final debe sentirse ingenioso, físico, premium y entenderse al instante en miniatura. La idea clave es simple: la comida no decora la tipografía, la comida la cambia físicamente.

Todo el texto visible del afiche va en español, escrito exactamente como arriba y con tildes.

Tres reglas para que salga bien.

01 Un solo mecanismo por afiche

Si pedís dos mecanismos a la vez, el resultado se convierte en un efecto digital genérico. Elegí uno solo: PRESS, SCOOP, SMEAR o LAYER. La claridad es lo que hace que el afiche se vea de nivel agencia.

02 Si el texto sale en inglés o sin tildes

Pedile en el mismo chat que lo corrija: escribile exactamente cómo querés el texto. Images 2.5 corrige solo esa parte sin regenerar todo el afiche. La última línea del prompt es la que lo fuerza a usar español.

03 Sirve para cualquier producto

No es solo para comida. Cambiá la comida por una llave, un tornillo, un labial, una zapatilla. Lo que importa es que el objeto deforme la letra en vez de decorarla. La física es lo que hace la diferencia.

SIGUIENTE PASO

Hacé el primero con tu producto.

Abrí ChatGPT, copiá la plantilla en inglés o en español, completás los diez campos con tu producto y la pegás completa. El primer afiche te va a salir en menos de un minuto.

SEGUIME PARA MÁS

@laucharamos10

IA aplicada a contenido, creatividad y ventas.

Instagram · TikTok · YouTube

Si te sirvió, pasásela a alguien que vende algo y no tiene diseñador. ■